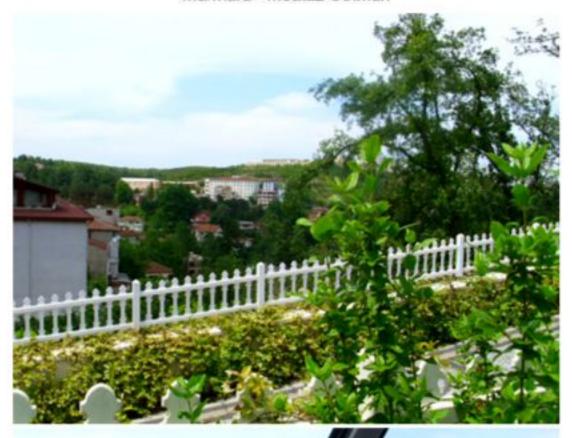
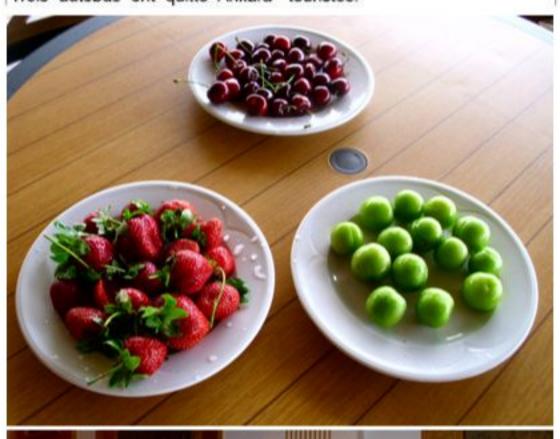
Splendeurs de Marmara est

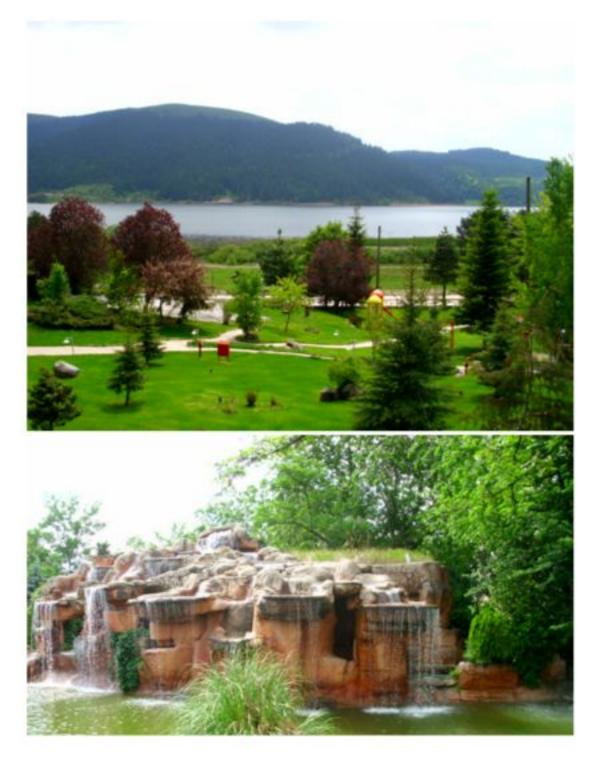
Marmara - Moataz Othman



Après le succès du Salon du Tourisme du Moyen-Orient "METEX", qui a eu lieu à la capitale turque Ankara, du 25 au 27 mai 2012, tous les délégués des 100 agents de voyages et 30 écrivains de voyage, qui ont assisté à l'événement, ont reçu une invitation de l'Agence Est Marmara pour visiter la région de Marmara. La région Est Marmara comprend cinq zones principales, Kocaeli, Sakarya, Duzce, Bolu et Yalova; chacune d'elles a quelque chose de spécial à offrir pour les touristes en général et pour les familles arabo-musulmanes en particulier. Trois autobus ont quitté Ankara vers le nord, Istanbul et différentes villes de la région. Nos guides de Mercan qui nous ont accompagnés durant tout le voyage, nous ont donné d'amples informations sur les endroits magnifiques et les installations disponibles pour les touristes.









Le voyage a duré trois jours. Je peux dire que nous avons parcouru de magnifiques paysages verdoyants, avec différentes variantes de la couleur verte, et avions eu droit à une nourriture savoureuse et à un des hôtels-spa cinq étoiles, soit tout ce que peut désirer un touriste avec sa famille. La région de l'Est de Marmara est vaste, avec une partie sur la mer Noire, et l'autre des parties sur des montagnes de 2000 mètres. Ainsi, les touristes peuvent se déplacer dans cette région entre le tourisme balnéaire dans la région de la mer Noire et les nombreux lacs de la région, d'un part, et les hautes montagnes pour le ski à Kocaeli, l'escalade et la randonnée, le tourisme rural, le tourisme culturel et thermique avec l'eau chaude, d'autre part.

Je crois que les photos que j'ai prises pendant le voyage avec mon appareil photo peuvent beaucoup mieux exprimer la beauté de ces paysages, je vous laisse donc avec quelques images. N'hésitez pas à prendre contact avec Mercan tourisme à Istanbul qui peut vous guider à travers la région et vous offrira tous les services dont vous aurez besoin.



